

PRESSEMITTEILUNG

Bonn, 16. Mai 2014

Datenschutzberatung 2B Advice von Gartner zum „Cool Vendor“ benannt

2B Advice, internationales auf Datenschutz spezialisiertes Beratungsunternehmen mit Sitz im Bonn, wurde von der IT-Beratung Gartner Inc. in die Liste der „Cool Vendors in Privacy Management, 2014“ aufgenommen.¹ „Cool Vendors“ sind nach der Definition von Gartner Unternehmen, die besonders innovative und leistungsstarke Produkte und Dienstleistungen in Schlüsselbereichen anbieten.

„Wir freuen uns sehr über die Aufnahme in die Gartner-Liste. Wir fühlen uns in unserem Bemühen bestätigt, mit unseren Beratungsdienstleistungen und unserer Software sämtliche Datenschutzbereiche in Unternehmen aller Größen und Branchen abzudecken“, sagt Hans Joachim Bickenbach, Geschäftsführer Vertrieb von 2B Advice, und fügt hinzu: „It’s cool to be a cool vendor!“

2B Advice bündelt ihre Erfahrung aus zahlreichen externen Datenschutzmandaten in der Datenschutzsoftware 2B Advice PrIME. 2B Advice PrIME wurde zur Organisation des Datenschutzes in multinationalen Unternehmen entwickelt. Die Software ist in der Lage, komplexe Organisationsstrukturen übersichtlich abzubilden, unterstützt die Pflege des gesetzlich geforderten Verzeichnisses und hilft bei der Definition der erforderlichen technisch-organisatorischen Datenschutzmaßnahmen. Dabei ermöglicht es 2B Advice PrIME, Aufgaben an Mitarbeiter ohne vertiefte Datenschutzkenntnisse zu delegieren. Vorkonfigurierte Assistenten bieten den

¹ Gartner “Cool Vendors in Privacy Management, 2014” by Carsten Casper, Rob McMillan, Angela McIntyre, Gregg Kreizman, May 2, 2014.



Datenschutzkoordinatoren in den Fachabteilungen eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Dokumentation der notwendigen Datenschutzinformationen.

Zur reibungslosen Organisation und Kommunikation aller relevanten Datenschutzbereiche bietet 2B Advice PrIME zahlreiche Formular- und Berichtsvorlagen. Das Audit-Feature zur Evaluierung der Datenschutzprozesse sowie das Web Based Trainingsmodul für eine kostensparende Mitarbeitersensibilisierung erfüllen sämtliche Anforderungen an einen modernen Konzerndatenschutz.

2B Advice PrIME ist in Deutschland mit über 1000 Lizenzen im Markt vertreten, von kleinen und mittleren Unternehmen bis hin zu etlichen DAX- und anderen multinationalen Konzernen. Der Markteintritt in den USA steht unmittelbar bevor. Die Einzelplatzlizenz von 2B Advice PrIME wird kostenfrei angeboten. 2B Advice PrIME ist der Nachfolger der etablierten Datenschutzsoftware 2B Secure.

Im Januar 2014 gründete 2B Advice ein Tochterunternehmen, welches das Management von EuroPriSe („European Privacy Seal“), einem international bekannten Datenschutzgütesiegel, von der öffentlichen Hand in Deutschland übernahm. Dieser Schritt wird die Visibilität von EuroPriSe dauerhaft erhöhen und die Reputation von 2B Advice als Komplett-Anbieter für Datenschutzlösungen weiter stärken.

Pressekontakt 2B Advice GmbH:

Dominik Zier

Joseph-Schumpeter-Allee 25

53227 Bonn

Fon_+49 (228) 926165 126

Fax_+49 (228) 926165 109

dominik.zier@2b-advice.com



Über 2B Advice:

2B Advice - the privacy benchmark ist eine internationale Unternehmensberatung mit Standorten in Berlin, Bonn, Brezno (2B Advice s.r.o., Slowakei), München und New York (2B Advice LLC). 2B Advice bietet Lösungen zu allen Fragen rund um den Datenschutz: Beratung, Durchführung, Software, Prüfung und Zertifizierung. 2B Advice operiert an der Schnittstelle von Technik und Recht. Das Unternehmen vereinigt juristische und technisch-organisatorische Kompetenz. Es ist erklärtes Ziel von 2B Advice, international zum führenden auf Datenschutz spezialisiertes Beratungsunternehmen aufzusteigen.

www.2b-advice.com

<https://prime.2b-advice.com/>

Haftungsausschluss/Disclaimer

Gartner spricht für die in seinen Analysen beschriebenen Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen weder eine Empfehlung aus, noch rät Gartner Technologienutzern, sich nur auf die Anbieter mit der höchsten Bewertung zu konzentrieren. Die Analysen von Gartner geben die Meinung und Bewertung der Analysten von Gartner wieder. Sie sind nicht als Tatsachenfeststellung zu verstehen. Gartner schließt in Bezug auf diese Analyse jedwede vertragliche oder konkludente Gewährleistung aus. Dies gilt auch für die Gewährleistung der Markttauglichkeit oder der Eignung für einen bestimmten Zweck.